

# Motion om anslagstavlor

Under en tid fanns det hos många en tro att digital kommunikation helt skulle ta över från den fysiska. Sociala medier sågs som den nya "digitala anslagstavlan".

Under senare år har det blivit tydligt att det inte är eller kommer att bli så. Sociala medier, i händerna på stora multinationella företag, har allt mer blivit envägskommunikation från annonsörer och bolagens ägare som har sina egna agendor. Inlägg och evenemang presenterat av vanliga användare begränsas till en liten "filterbubbla". Dessutom är det inte längre bara äldre som stängs ute från den digitala världen, många unga väljer frivilligt att avstå sociala medier, till exempel på grund av de skeva utseendeideal som dominerar.

Samtidigt har den icke digitala infrastrukturen för att informera om lokala händelser och aktiviteter försvagats. Butiker har sällan offentliga anslagstavlor längre och kommunala anslagstavlor har tagits bort. De digitala anslagstavlor som satts upp av privata aktörer är dyra att annonsera på vilket innebär att de flesta föreningar stängs ute.

Demokrati handlar inte bara om rätt att uttrycka sig och organisera sig utan också om möjligheter att informera andra om sina aktiviteter.

Därför föreslår vi följande:

- Att Luleå kommun utökar antalet offentliga anslagstavlor, med fokus på platser där det rör sig mycket folk, till exempel i centrum, vältrafikerade busshållplatser, stora kommunala parkeringar och i stadsdelscentrum och större byar.
- Att Lulebo får i uppdrag att utöka antalet offentliga anslagstavlor i sina bostadsområden.

Jonas Brännberg  
Robert Lundqvist

Socialistiskt Alternativ  
(tidigare Rättvisepartiet Socialisterna)

