

Redovisning av Hitta ut Luleå 2018

Hittaut i Luleå 2018 blev en stor framgång med 1989st deltagare som tillsammans registrerade 67080st checkpoints och uppskattningsvis aktiverade sig i 50310h och 134160km. Utav 35 orter i Sverige så var Luleå nummer 2 i antal deltagare.

Det allmänna intrycket vi som arrangörer fått är att många deltagare och allmänheten är mycket positiva till Hittaut. När vi varit ute har vi träffat på deltagare med vitt skilda bakgrunder, allt från äldre par i 70-80års åldern, till utbytesstudenter och barnfamiljer etc. Statistiken visar även den på en bred variation i åldrarna.

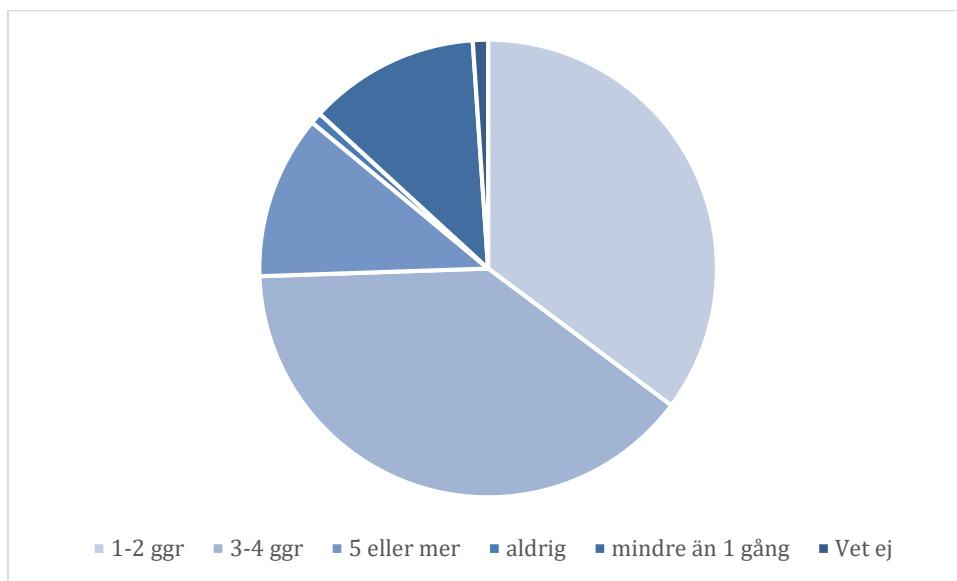
Vi har sett att aktiviteten var som störst efter första kartsläppet då vi distribuerade ut kartor till alla hushåll i kartans närområden men även vid de återkommande checkpoints släppen.

Statistik från enkätsvar:

Statistik för hittaut Luleå, 372 svar av 2000 mailadresser.

Innan Hitta ut

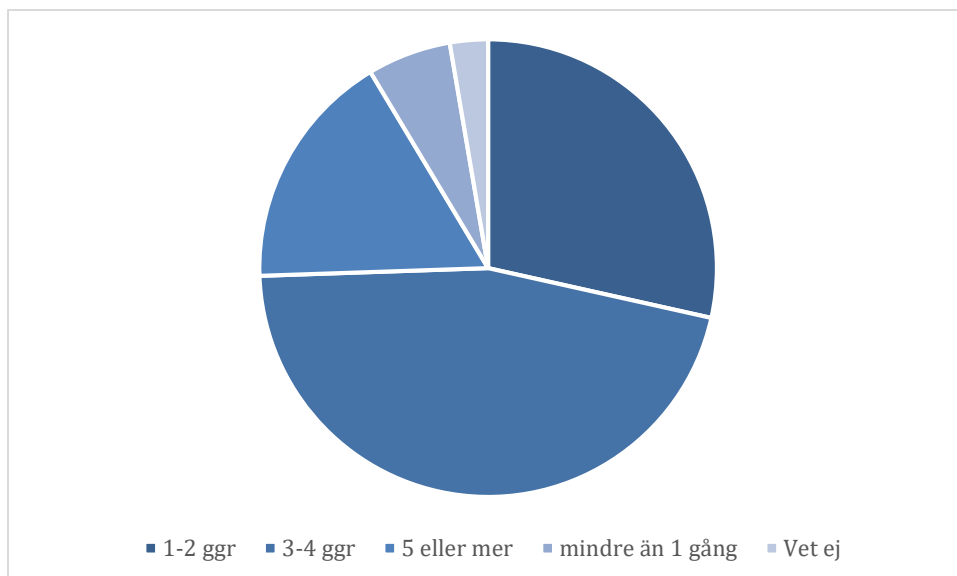
- 12 % av användarna säger sig ha motionerat mindre än 1gång per vecka innan hitta ut.



Hur ofta motionerade du INNAN du började med hittaut, antal gånger per vecka?

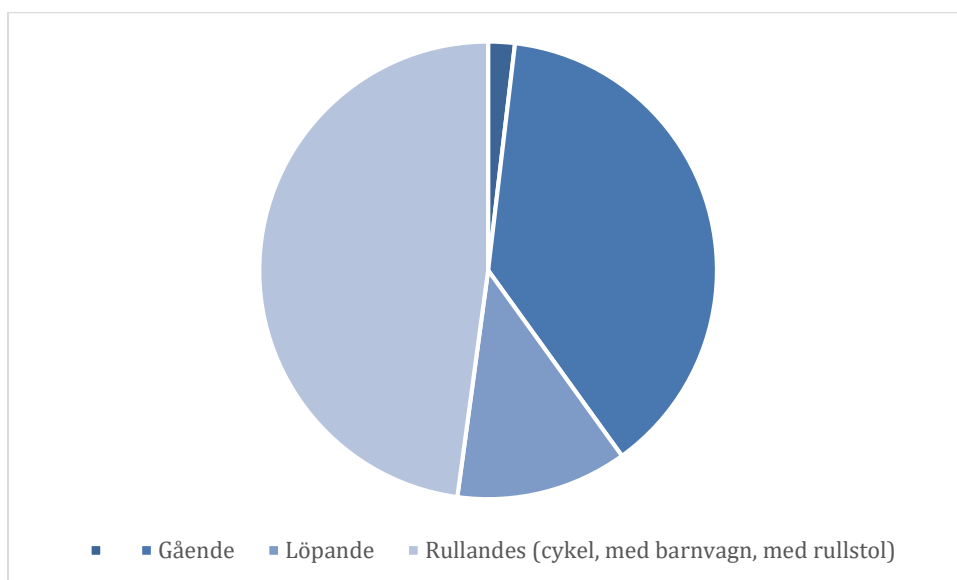
Efter Hitta ut

- Efter Hitta ut hade den gruppen som säger sig motionera minst, minskat med 50 %.



Hur mycket motionerar du IDAG när du använder dig av hittaut, antal gånger per vecka?

- Stor andel gående visar att det inte bara är tidigare aktiva som har engagerat sig.



Hur har du hittat checkpoints? (Tom kategori, inget svar)

- En övervägande majoritet rör sig mer än 3 km per tillfälle och många även mer än 5 km. De håller på ½-2 timmar.

Mycket återstår för att få Hittaut att bli en årligt återkommande verksamhet där en viktig del är att utöka Kartområdet och bredda utbudet att omfatta en större del av Luleå så att fler blir delaktiga. Därför kommer vi även att ansöka om folkhälsomedel för Hittaut i Luleå 2019.

Komplettering redovisning Hitta ut

Förklaring av differens i budget

Ursprungliga budgeten hade med mera än vi kunde genomföra. De totala projektkostnaden var beräknad på utgifter som skulle täckas av folkhälsomedel med 200000kr och 35000kr medel från kommunen. Då folkhälsomedlen hamnade på 100000kr så fattades 100000kr i finansieringen.

Totala utgifterna i projektet 2019 ligger ändå på 200550kr där Bergnäsets AIK hanterar de utgifter som låg över kommunens budget på 135000kr. I de överskjutande utgifterna ligger bla. distribution och material. Kostnadsposterna var även förenklade i budget. Att tillägga är att inte heller det ideels arbetat av föreningarna inte heller fans med i budgeten.

Fortsatt finansiering

Hittaut Luleå är tänkt att finansieras 2020 genom att projektet har sökt medel från Länsstyrelsen/LONA samt att fritidsförvaltningen går in med medel. Hittut Luleå har även andra privata samarbetspartners.

Målet är att fortsätta på samma nivå som 2019 och att fortsätta nå så bred befolkning som möjligt. Ansökan mot LONA är gjord som ett 4årigt projekt och Hittaut Luleå är ett tillsvidareprojekt som är tänkt att fortsätta även efter 2023.

Martin, Bergnäsets AIK.

Genomförda insatser av projektledarna under 2018.

- Planering och förberedelser för karta hemsida och projektet hitta ut som helhet.
- Arbete med att rekognisera platser för checkpoints på plats och rita in på karta.
- Definiera vilket karunderlag som krävs samt arbeta fram ett kartförslag.
- Justera befintliga orienteringskartor och skapa nya utifrån kommunkartor, allt för att ge ett bra och tydligt kartunderlag som grund.
- Placera ut checkpoints på karta med namn och information.
- Skapa information för att lägga upp på hemsida och karta.
- Skapa designad karta för tryck med information om Hittaut, checkpoints, orientering, annonser mm.
- Skapa och lägga in information på hemsidan.
- Förbereda 107st stolpar med klistermärke och fastsättning. Placera ut och sätta fast dessa. Underhåll och ny utsättning av ca20st då dessa försvunnit eller flyttats.
- Kontinuerlig kontroll av att checkpoints är kvar på rätt plats.
- Kommunikation med deltagare via mail och Facebook.
- Tryckning av 37500st kartor. Distribuerade till alla 32500st hushåll i närhet till kartområdet och övriga till utlämningsställen Turistcenter, Hermelinen, Snabba steg, Häggglunds och LTU.
- Marnadsföring via utdelning av kartor, Hitta ut hemsida, P4 Norrbotten, Extra, Facebooksida.
- Få med prissponsorer, totalt prisvärde 28000kr.
- Sälja in Friskvårdsutmaning.
- Utlotning av priser vid nya checkpointssläpp.

//Projektledare Bergnäsets AIK